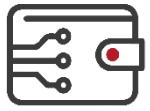


# #PUŁAPKI NA SUBSKRYBENTÓW

Edukacja finansowa  
w cyberprzestrzeni





# PUŁAPKI NA SUBSKRYBENTÓW

- DEFINICJE
- MECHANIZM UCZCIWEJ SUBSKRYBCJI
- MECHANIZM NIEUCZCIWEJ SUBSKRYBCJI
- CO ZROBIĆ, ABY NIE BYĆ KOLEJNĄ OFIARĄ OSZUSTWA „NA SUBSKRYBENTA”?
- PADŁEŚ OFIARĄ OSZUSTWA „NA SUBSKRYBENTA”?

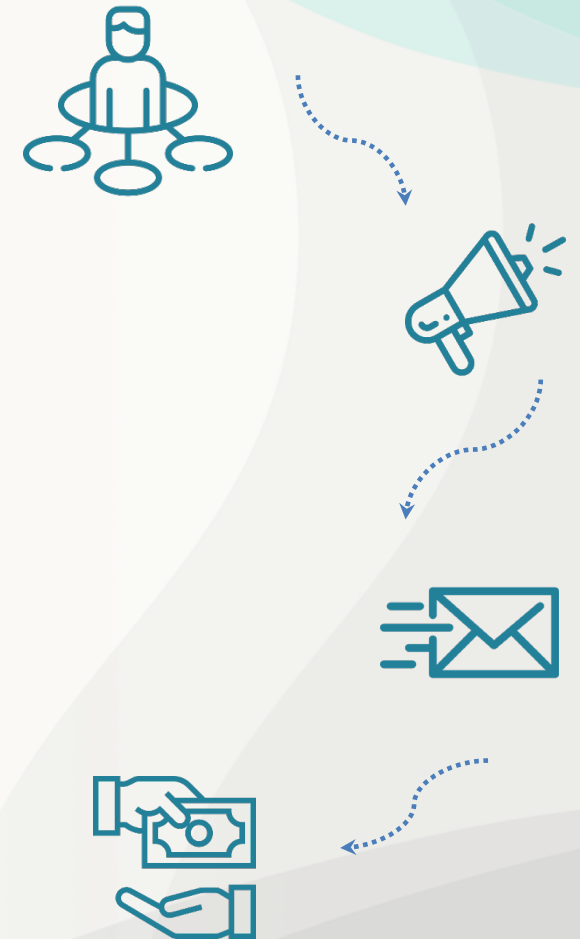
**Dowiedz się, gdzie szukać pomocy!**

# DEFINICJE

**SUBSKRYPCJA** - jest to zakup określonych dóbr i usług na dany okres czasu. Jest to również zapisanie użytkownika do bazy mailingowej.

**SUBSKRYBENT** - odbiorca zakupionego dobra lub usługi/adresat mailingu.

**MAILING** - jest to zjawisko marketingowe służące do masowej wysyłki skierowanej do bazy mailingowej posiadanej przez firmę. Jej celem zawsze jest sprzedaż, rzadziej informacja która ma dotrzeć do klienta.



# MECHANIZM UCZCIWEJ SUBSKRYBCJI

1. Oferowana usługa ma jasno określone warunki.
2. Regulamin usługi jest łatwo dostępny.
3. Zakłada możliwość cyklicznego przystępowania do niej.
4. Każdorazowo informuje o pobraniu środków z konta w momencie uiszczenia płatności za nią.
5. Jasno określa możliwość rezygnacji z subskrypcji.



# MECHANIZM NIEUCZCIWEJ SUBSKRYBCJI

Czego unikać, aby nie stać się kolejną zdobyczą w pułapce na subskrybentów?

1

Kolorowe reklamy, które wzbudzają głębokie uczucia, często są pierwszym etapem do zachęcenia nas do subskrypcji!

2

Brak informacji o sposobie rezygnacji z subskrypcji lub nieprecyzyjnie określone warunki.

3

Zachęcanie do wykupienia wersji premium, w zamian za dodatkowe usługi, których warunki użytkowania i okres darmowego dostępu jest ukryty.

4

**Długie regulaminy z trudnymi, zawiłymi zapisami.**

# CO ZROBIĆ, ABY NIE BYĆ KOLEJNĄ OFIARĄ OSZUSTWA „NA SUBSKRYBENTA”?



Korzystaj wyłącznie z bezpiecznych sposobów płatności, takich jak wiarygodne portale do płatności lub karta kredytowa. Umożliwia to odzyskanie środków w przypadku nadużycia ze strony sprzedawcy.

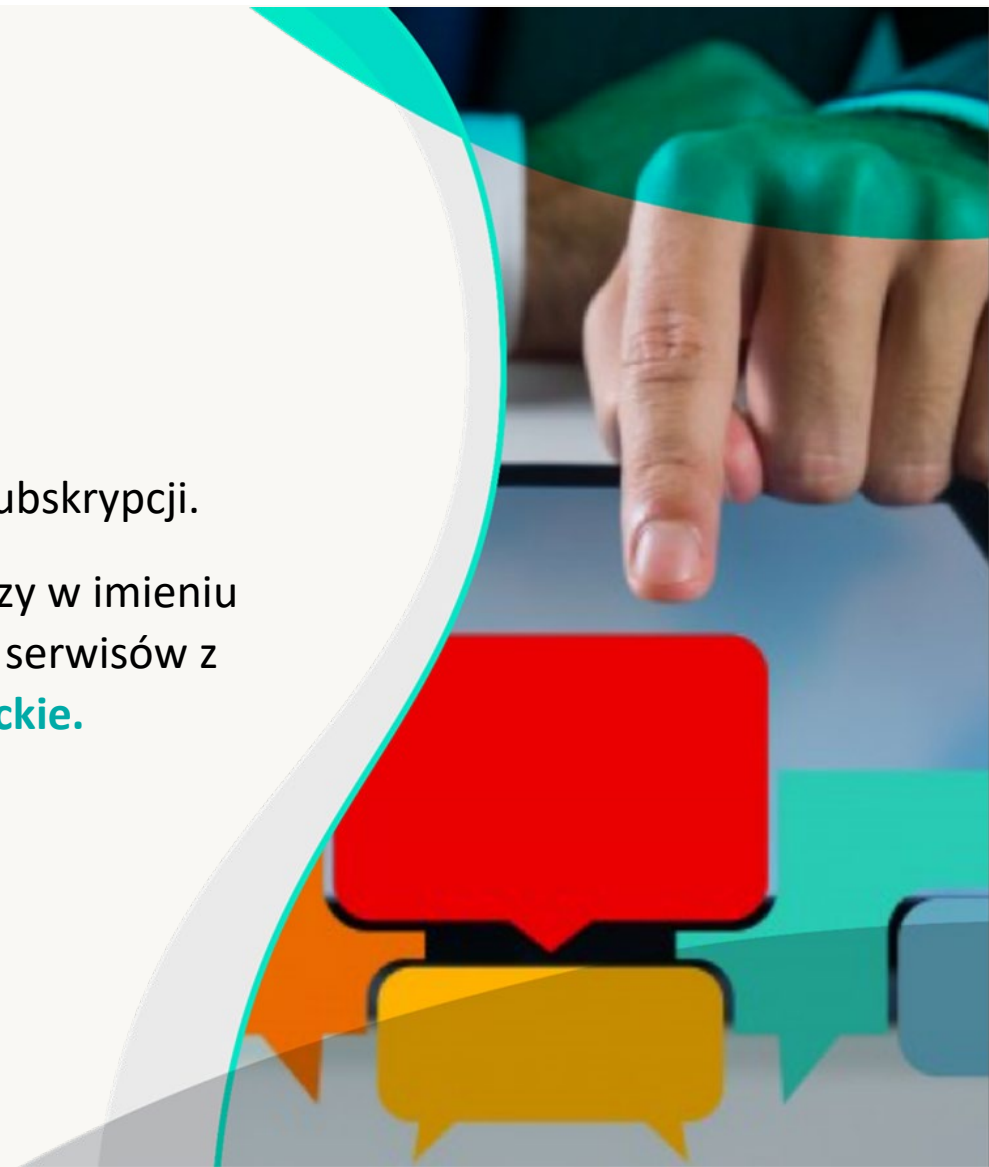
Podczas zakupu subskrypcji zastanów się, czy nie wyłączyć automatyczne odnawianie subskrypcji. Serwis przypomni o jej odnowieniu, a nie przedłuży jej automatycznie.



# PADŁEŚ OFIARĄ OSZUSTWA „NA SUBSKRYBENTA”?

## Dowiedz się, gdzie szukać pomocy!

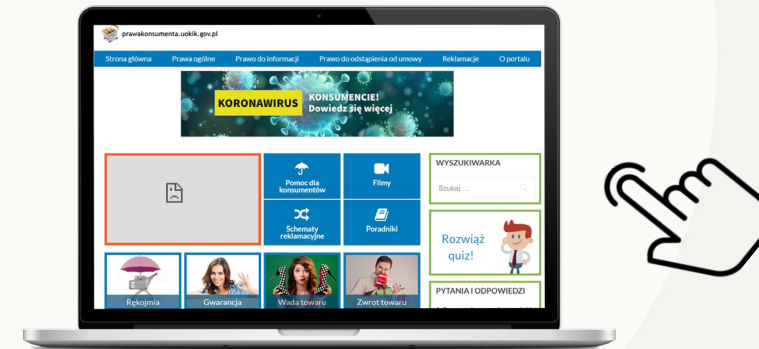
1. Kontakt z usługodawcą w celu uzyskania informacji o anulowaniu subskrypcji.
2. **Pomoc u miejskich/powiatowych rzeczników konsumentów**, którzy w imieniu pokrzywdzonych mogą wystąpić do przedsiębiorców. W przypadku serwisów z innych państw UE pomocy udzieli **Europejskie Centrum Konsumentkie**.
3. Skorzystanie z pomocy profesjonalnego pełnomocnika, tj. adwokata/radcy prawnego.
4. **Zgłoszenie sprawy na policję!**



# Wiecej na temat swoich praw dowiesz się na stronach:



[cyberbezpieczni.bankowebezprawie.pl](https://cyberbezpieczni.bankowebezprawie.pl)

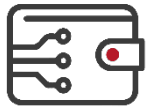


[www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl](https://www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl)

Możesz również napisać maila na adres:

[cyberbezpieczni@bankowebezprawie.pl](mailto:cyberbezpieczni@bankowebezprawie.pl)





## Kliknij, żeby obejrzeć

**Edukacja finansowa w cyberprzestrzeni** webinarium

**Pułapki na subskrybentów**

11 grudnia 2024, godz. 18:00

Wydarzenie poprowadzi ekspert:  
advokat Kornelia Szarek

Projekt „Edukacja finansowa w cyberprzestrzeni” realizowany jest przez Stowarzyszenie Stop Bankowemu Bezprawiu, finansowany ze środków Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**U·K·K** **BANKOWEMU BEZPRAWIU**

## Kliknij, żeby obejrzeć

**Edukacja finansowa w cyberprzestrzeni** Projekt „Edukacja finansowa w cyberprzestrzeni” realizowany jest przez Stowarzyszenie Stop Bankowemu Bezprawiu, finansowany ze środków Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**U·K·K** **BANKOWEMU BEZPRAWIU**

**Pułapki na subskrybentów**

rozmawia  
advokat **Kornelia Szarek**

**U·K·K** **BANKOWEMU BEZPRAWIU**



Projekt

## „Edukacja finansowa w cyberprzestrzeni”

realizowany jest przez

Stowarzyszenie **Stop Bankowemu Bezprawiu**,

finansowany ze środków

**Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów**

